

BTS COMMUNICATION

Formation en 2 ans - Diplôme d'État de niveau 5

APPRENTISSAGE | ALTERNANCE | INITIAL

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le BTS Communication forme des professionnels polyvalents capables de travailler dans divers secteurs et d'interagir avec différents types de publics. Le BTS permet de maîtriser les stratégies de communication sur différents supports, y compris les médias sociaux et les sites web. Le rôle du professionnel consiste à élaborer et mettre en œuvre des campagnes de communication efficaces pour atteindre les objectifs de l'entreprise. Il peut également coordonner des projets de communication et travailler en équipe pour assurer le succès des initiatives de communication.



PROGRAMME DE LA FORMATION

ENSEIGNEMENTS PROFESSIONNELS

1. Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication

- Prendre en charge la demande de l'annonceur
- Élaborer et piloter un plan de communication dans un environnement digitalisé
- Piloter un plan de communication

2. Conception et mise en œuvre de solutions de communication

- Veille créative et technologique au service de la demande
- Créer des contenus et des solutions de communication
- Produire et diffuser les solutions
- Contrôler et évaluer les solutions
- Acheter des prestations

3. Accompagnement du développement de solutions médias et digitales innovantes :

- Construire et positionner votre offre
- Accompagner les équipes commerciales dans la valorisation des solutions médias et digitales
- Conseiller les annonceurs dans la mise en œuvre des solutions
- Collecter, analyser et diffuser des informations sur les évolutions de cet écosystème

ENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

Communication en langue vivante étrangère

S'exprimer en anglais à l'oral et à l'écrit dans le cadre d'une mise en situation commerciale.

Culture Economique, Juridique et Managériale

Analyser des situations auxquelles l'entreprise est confrontée sur des problématiques économiques, juridiques et managériales (exploitation d'une base de données, proposition de solution, diagnostic et analyse).

MISSIONS EN ENTREPRISE

- Contribuer à la définition et à la déclinaison de la stratégie de communication
- Mettre en œuvre des opérations de communication
- Créer des formes et des contenus de communication interne ou externe
- Coordonner, planifier, budgétiser et contrôler les actions de communication
- Mettre en place une veille permanente, dans un contexte de digitalisation renforcée.

DÉBOUCHÉS EN ENTREPRISE

- Assistant.e Communication
- Chargé.e de Communication
- Community Manager
- Chargé.e d'animation web
- Chef de projet



LES + DE L'ESCOT

- ✓ Formateurs et intervenants professionnels dans leur domaine d'activité
- ✓ Séminaires et ateliers professionnels
- ✓ Job Dating, Remise des diplômes, Gala de fin d'année...

3 OPTIONS AUX CHOIX

- **LV2** : Une mise à niveau en langue étrangère permettant d'optimiser sa moyenne à l'Examen Officiel.
- **ENTREPRENEURIAT** : Coaché par des professionnels pour apprendre comment créer une entreprise, développer une activité et surtout identifier des idées innovantes.
- **ENGAGEMENT ÉTUDIANT** : Approfondissement des compétences évaluées à l'épreuve obligatoire «Concevoir et mettre en œuvre des solutions de communication».



FORMATION
BAC+2

BTS COMMUNICATION

L'ESCCOT OFFRE LE KIT PRO !

Suite PAO AFFINITY à installer sur vos ordinateurs.

Pack Office en ligne (Word, Excel, Teams...)

Ordinateur portable : emprunt à l'année pour les étudiants qui n'en possèdent pas.

VALIDATION DU DIPLÔME

BTS Communication Diplôme d'État Niveau 5 (Bac +2).

MODALITÉS D'ÉVALUATION

2 BTS Blancs sur les deux années permettant de vous préparer à : l'examen national piloté par le ministère de l'Éducation Nationale en fin de deuxième année de BTS.

PRÉREQUIS pour suivre la certification

- Titulaire d'un Baccalauréat ou d'une certification professionnelle de niveau 4.
- Candidature validée : Étude du dossier de candidature, tests, entretiens individuels et collectifs.

STATUTS POSSIBLES

- **Alternance** : parcours de formation de 24 mois en alternance, en contrat de professionnalisation ou en apprentissage.
- **Initial** : parcours de formation de 24 mois en initial avec une convention de stage.
- **Parcours mixte** : Possibilité de faire la 1ère année en initial (stage) et de poursuivre en alternance (en contrat de professionnalisation ou en apprentissage pour la 2ème année).

DURÉE & RYTHME de formation

- **Alternance** : 2 jours en centre & 3 jours en entreprise /semaine (jeudi - vendredi).
- **Initial** : 2 à 3 jours de formation par semaine en centre avec des périodes de stage.

TARIFS de la formation

- En contrat d'apprentissage et en contrat de professionnalisation, la formation est financée par l'OPCO en fonction de l'entreprise, donc gratuit pour l'apprenant.
- Pour les demandeurs d'emploi : possibilité d'utiliser son CPF et d'avoir un financement par la région Bretagne sous conditions.
- En initial : 3 950euros / an

MÉTHODES MOBILISÉES

- Formation en présentiel
- Un nombre d'heures en E-learning
- Plateforme E-learning: ESCCOT LINK
- Jeux de rôles, cas pratiques, dossiers professionnels
- Séminaires professionnels
- Accès à des mises à niveau

ACCESSIBILITÉ aux personnes handicapées

- Locaux accessibles et places de parking dédiées
- Accompagnement personnalisé (aménagement du poste de travail, des examens, aides financières à l'achat de matériel avec l'Agefiph,...)
- Référent handicap : **M. Ludovic HAPDEY** (l.hapdey@groupe-esccot.fr)

DIPLÔME D'ÉTAT de niveau 5

C'est un diplôme national de l'enseignement supérieur professionnel, délivré par l'État.
Numéro RNCP : RNCP37198

CONTACTS & INSCRIPTION

Groupe ESCCOT

11, rue des Charmilles
35510 CESSON-SÉVIGNÉ

02 99 83 44 83

contact@groupe-esccot.fr

www.groupe-esccot.fr

@groupe_esccot #ESCCOT



Je candidate
en ligne

